

Zadanie 24. (0–1)

Podaj dwie cechy bilansu handlu zagranicznego Polski w latach 2002–2011.

-
-

Zadanie 25. (0–2)

Ocen prawdziwość każdej informacji. Wpisz znak X w odpowiednie komórki tabeli.

Nr	Informacja	Prawda	Falsz
1.	Zmiana struktury geograficznej handlu zagranicznego Polski nastąpiła po wstąpieniu naszego kraju do Unii Europejskiej w 2004 r.		
2.	Największe znaczenie dla gospodarki naszego kraju w strukturze towarowej importu z Rosji mają ropa naftowa oraz gaz ziemny.		
3.	W strukturze towarowej eksportu obserwuje się systematyczny spadek udziału nisko przetworzonych wyrobów przemysłowych oraz surowców.		
4.	Prawie połowa wartości polskiego eksportu przypada na państwa należące do Unii Europejskiej.		

Zadanie 26. (0–1)

Podaj dwie przyczyny wzrostu liczby towarów importowanych do Polski z Chin.

-
-

Zadanie 27. (0–1)

W tabeli zamieszczono dane przedstawiające udział wybranych krajów w ogólnej wartości światowego handlu zagranicznego oraz udział PKB tych krajów w globalnym PKB w 2011 r.

Oznaczenie literowe	Eksport [%]	Import [%]	PKB [%]
A	10,6	9,7	9,4
B	1,0	1,1	0,7
C	2,9	3,1	3,3
D	0,2	0,2	0,2

Wpisz w puste miejsca litery, którymi oznaczono w tabeli dane dotyczące Polski oraz Chin.

Polska:

Chiny:

Zadanie 22. (0–2)

Tekst źródłowy dotyczy wpływu wartości marki narodowej na gospodarkę naszego kraju.

Polska była współorganizatorem Euro 2012. Dobra organizacja, ogromne społeczne zaangażowanie i przyjazna atmosfera wpłynęły korzystnie na rozpoznawalność naszej marki narodowej. W 2012 r. jej wartość wzrosła w rankingach aż o 75%, dzięki czemu znalazła się w pierwszej dwudziestce najbardziej wartościowych marek narodowych na świecie. Polska zajmuje miejsce tuż po Turcji, Szwecji i Korei. Silna marka narodowa pomaga wyróżniać produkty danego kraju na międzynarodowych rynkach, przyciąga kapitał zagraniczny, ułatwia pracę pracownikom i turystom zagranicznym. Ponadto odpowiednie zarządzanie marką państwa może przyczynić się do wzrostu PKB naszego kraju i zwiększyć odporność państwa na recesję.

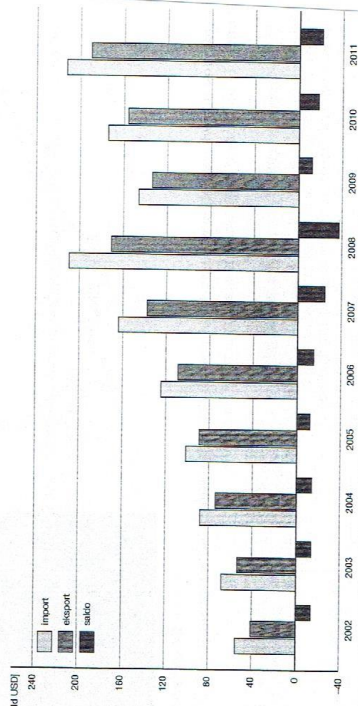
Na podstawie: M. Fal, Turcja, wizerunek, zyski... <http://natemat.pl/75917/turcy-wizerunek-zyski-joanna-mucha-rok-po-euro-twierdzi-ze-efekt-barcelonski-jest-silniejszy-niz-zakladano-co-na-to-eksperti>

Wymień trzy korzyści, które może przynieść polskiej gospodarce wzrost rozpoznawalności naszej marki narodowej na świecie.

-
-
-

Materiał źródłowy do zadań 23. i 24.

Wykres przedstawia bilans handlu zagranicznego Polski w latach 2002–2011.

**Zadanie 23. (0–1)**

Wybierz właściwe dokonanie zdania (A lub B) oraz uzasadnienie (1 lub 2).

Spadek wartości importu i eksportu Polski w stosunku do roku poprzedniego wystąpił w

A. 2005 r.,	1.	w tym czasie trwał już światowy kryzys finansowy.
B. 2009 r.,	2.	Polska wraz z dziesięcioma innymi krajami przystąpiła do UE.