

USŁUGI

1. Komunikacja.
 - a) Czynniki sprzyjające rozwojowi polskiego transportu.
 - b) Zmiany w polskim transporcie.
 - c) Charakterystyka poszczególnych rodzajów transportu:
 - transport samochodowy,
 - transport kolejowy,
 - transport morski,
 - transport wodny śródlądowy,
 - transport lotniczy,
 - transport przesyłowy.
2. Łączność.
 - a) Usługi pocztowe i kurierskie.
 - b) Telefonia stacjonarna komórkowa.
 - c) Internet.
3. Turystyka.
 - a) Walory turystyczne Polski.
 - b) Infrastruktura turystyczna.
 - c) Regiony turystyczne Polski.
 - d) Turystyka krajowa i zagraniczna.
 - e) Rola turystyki w krajowej gospodarce.
4. Handel zagraniczny Polski.
 - a) Bilans handlu zagranicznego.
 - b) Główni partnerzy handlowi Polski.
 - c) Struktura towarowa handlu zagranicznego.
5. Polska w organizacjach międzynarodowych.
 - ONZ,
 - UE,
 - NATO,
 - WTO,
 - OECD,
 - OBWE i inne.
 - a) Współpraca międzynarodowa na poziomie lokalnym –współpraca trans graniczna.
6. Zróżnicowanie społeczno – gospodarcze regionów Polski.
7. Przyczyny i skutki dysproporcji w rozwoju społeczno – ekonomicznym Polski.